北京奥组委与16所首都高校签约，准备培养706名不同于志愿者的赛时实习生

北大将海选奥运会赛时实习生

本报记者杨润声报道 明年被北京大学、清华大学等首都 16 所高校录取为硕士研究生的学生，将有机会成为“奥运会赛时实习生”，参与北京奥运会的前期筹备和赛时运行工作。这是除了加盟北京奥组委和报名奥运志愿者团队之外，又一个亲近奥运的好机会。

上周末，北京奥组委与北京大学、清华大学等首都 16 所高校签署了培养奥运会赛时实习生合作备忘录，以满足北京奥组委在奥运会临近时的高峰用人需求。奥运会赛时实习生是一种国际上的通行称谓。

实习生主力将是明年入学的硕士研究生

高校与北京奥组委将合作培养 706 名赛时实习生，这是根据北京奥组委媒体运行部、信息中心、国际联络部、技术部、法律事务部等 12 个部门的用人需求制定的。提出 104 名实习生需求计划的媒体运行部副部长高长力说，赛前 1 年左右到位的实习生，将从事媒体服务、摄影服务、奥林匹克新闻服务等较强专业性工作。

生源是所在高校按照国家政策统一招收的全日制在校学生，涉及外语、新闻传播、物流、法律、计算机等 9 个专业。人员分配是：硕士研究生 446 名，大学本科生 118 名，高职生 142 名。其中，高职生全部来自北京信息职业技术学院。

按照计划，奥运实习生中的大学本科生和高职生大多已于今年秋季入学，而需求量最大的硕士研究生将于明年 9 月入学。

北京大学研究生院副院长生玉海说，北大的奥运实习生将从所有专业中海选。其中 20 名将从获得北大 2006 级全日制硕士研究生免试推荐资格的应届毕业生中选拔，16 名从参加 2006 年全国研究生统一入学考试并获录取的学生中选拔。

签约高校看重“奥运硕士”的英语水平

报考“奥运硕士”，年轻人最需要的能力是什么？签约高校的研究生院招生负责人不约而同地说：“英语水平，我们很看重。”

各校招生简章，对相关专业无一例外地在“报名条件”中明示：考生应具备熟练的、或者较强的英语听说读写能力。有学校特别提出：英语听说读写能力良好者优先录取。

培训方案会根据奥组委需求做适当调整

眼下，各高校正与北京奥组委共同制定奥运会赛时实习生培养方案。培养计划以高校各专业硕士研究生培养方案为基础，兼顾北京奥组委需求，对课程设置进行适当调整，增加部分与实习工作相关的课程和讲座。

中国传媒大学将为北京奥运会培养体育播音员，副校长任金州说，“学生们需要系统学习奥运会项目知识、奥运会历史和文化、比赛场地情况。”

北京奥组委媒体运行部副部长高长力说，目前，媒体运行课程在国内新闻传播专业中较少开展，但却是奥运会媒体服务必不可少的。“今后两年多时间，北大、人大、北师大和北京语言大学等四所大学，将在其英语专业和新闻专业的研究生课程中开设媒体运行的专业课程。”

在北京师范大学的招生公告里，“奥运新闻”已成为报考方向之一。

■相关链接

奥运会赛时实习生不同于志愿者

奥运会赛时实习生是一种国际上的通行称谓，与志愿者有一定区别：其一，实习生的身份是学生，志愿者身份多元化；其二，实习生服务的内容更为专业化；其三，实习生服务的时间较志愿者长，一般为半年至一年。

此外，实习生的特点还体现在三段式培养和比普通研究生延长半年或一年的学习期限。三段式培养体现在：

第一阶段为课程学习阶段，为期一年。

第二阶段为专业实习阶段，经高校与北京奥组委考核合格后，以实习人员身份为筹备和组织北京奥运会服务。

第三阶段为回校继续学习和研究阶段，完成学位论文撰写和学位论文答辩工作。毕业就业时，和其他非定向毕业生一样，面向社会，自主择业。

实习时间根据岗位也有所区别，大约在半年至一年。相应的研究生学习年限会适当延长半年或一年。

北京奥运会赛时实习生具体分配

北京外国语大学	40名硕士研究生（英语语言文学 20 名、俄语语言文学 3 名、法语语言文学 9 名、西班牙语语言文学 5 名、阿拉伯语语言文学 3 名）
北京交通大学	40名硕士研究生（物流管理与工程专业）
北京师范大学	15名硕士研究生（新闻专业）
北京物资学院	30名硕士研究生（物流专业）
北京第二外国语学院	48名本科生（旅游管理）；40 名研究生（英语语言文学专业 16 名、旅游管理 24 名）
中国传媒大学	76名（其中体育播音方向硕士研究生 30 名）
北京工商大学	30名硕士研究生（物流管理专业）
北京工业大学	60名硕士研究生（计算机应用技术专业）
清华大学	21名硕士研究生（金融和会计专业）
北京大学	36名硕士研究生（媒体运行方向）
中国人民大学	40名
中国政法大学	20名
北京语言大学	20名
外交学院	8名
首都师范大学	40名
北京信息职业技术学院	142名高职生（计算机专业）

私家“顺风车”的尴尬

特约评论员 高君波

今年年初，武汉市某单位网站在论坛区开辟了一个名为“合乘家园”的栏目，供市民发布“提供合乘”或“寻求合乘”的信息。栏目开辟后，受到不少市民欢迎。但没有想到，管理部门却说，“这种做法属于非法营利行为。”

搭顺风车的现象不单单是在武汉，在中国，只要是大城市，只要互联网的地方，几乎都存在这个现象，北京也是如此，各个业主论坛上，关于顺风车的帖子比比皆是。

作为一种交通方式，对于大多数上班族来说，搭私家“顺风车”的好处显而易见：既能减少汽车尾气污染，又可以给市民提供很大方便，还有效缓解了城市交通的压力。但是，这样的好事，为何频遇“尴尬”？

其实，顺风搭车的现象，在欧美发达国家早已出现，从上世纪七八十年代起，国外一些交通拥挤的城市就出现了顺路搭车现象，以控制高峰期的车流量。有些国家为了鼓励这种乘车方式，规定载人多的车可以走快车道，空车则不能进入快车道。

而国内一些车主在进行搭乘活动时，省钱和挣钱是重要目的。因此管理部门认为，私家车行驶证上已注明了车的用途，一旦将不属于运营性质的车进行收费运营，不仅产生了偷税漏税，并且对已缴纳了一笔不菲费用的出租车来说，也是典型的不正当竞争，干扰了正常的客运市场。

国外对不收费“顺风车”大加鼓励，而国内视收费“顺风车”为违法，看起来，这个“中国特色”的“顺风车”能否让管理者、车主和搭乘者皆大欢喜，关键还在于收不收钱。

实际上，那些在网上联络搭私家“顺风车”的双方，基本上都是相对固定的，与“招手即停”的“黑的”顺风车性质不同。他们本身并没有赢利的企图，至少说，他们收取一定费用的初衷，也不过是为了分摊运营成本。如果硬是要说他们“非法运营”，顶多也只能算是“疑似运营”。

随着私家车的增加和城市交通的日益拥挤，再加上有限的石油不断涨价，搭私家“顺风车”这个现象，肯定还会在相当长时期内存在。古语云：堵不如疏。对于搭私家“顺风车”，如果交管部门不能及时研究制定相应的措施，光靠表面上的加强管理，一味禁止，恐怕也是治标不治本，最终仍然难以解决“搭顺风车”的尴尬。

时评·社会观察

能否统一“邻里节日”

观察人 / 龚明俊

还没等到中秋，北京市幸福一村的居民就吃到了“团圆月饼”。16 日，该社区百余居民共度以中秋为主题的邻里节。据居委会主任介绍，以后，每年 9 月 16 日将成为社区“邻里节”。看来，“不问窗外事、不知邻家人”的城市公民的生活慢慢“解冻”了，不过，邻里并非幸福一村的专利，有的地方已经在过第 10 个邻里节了。

花了一番工夫，查了各地邻里节，发现不同地方所定的邻里节日千差万别，有 2 月 12 日、3 月 3 日、4 月 24日、5 月 5 日、5 月 15 日、6 月 5 日、7 月 20 日、8 月 5 日、9 月 6 日、10 月 16 日等等，还有农历腊月廿三……多数是一天，有的是一周，还有的竟持续一个月。

这种“混乱局面”显然潜伏着隐患，会不会导致邻里节一时兴又一时衰？会不会让居民们对节日的不认同？短期内难以看出，而长此以往就会影响到邻里节的质量。不如早一点征求全民意见，早日全国统一固定的日子。

略查相关报道，明确在过邻里节的地方超过半数省份。首都北京、直辖市重庆有，经济发达的东南沿海省份基本上都有，发展相对落后的西北省区也有，足见统一时间的地域基础是很广泛的。

从已经举办邻里节的效果来看也是如此。邻里节得到了参与者、学者和所在地政府部门的欢迎，受到舆论的一致颂扬。北京市幸福一村居民在邻里节里，拥有了一首名为《善邻抵万金》的歌曲；广东荔湾区有政协委员倡导邻居节，提议签订“邻里互助合约”……活动内容也相当广泛，识别假币、医疗咨询、图书交流、书画展览、文娱联欢、谈天说地、互通有无等等，隆重的与简朴的，花样特多，气氛特好。

统一节日时间，不只是反映现实需要，避免邻里节的日子再“乱”下去，更是促进邻里关系、推动社区文明建设、构建和谐社会的客观需要。或许是笔者孤陋寡闻，在全省范围内统一开展邻里节活动的没有一个。这表明，小区文明还处在琐碎粗放型管理有余、精细深入型管理不足的局面，没有更深入摸清小区精神文明的经脉，还没有明确地发现能够代表小区文明的象征物。

统一节日时间还有另一层意思，即将小区文明建设之花的邻里节，推广到农村、非都市居民等更为广大的地区和人群，让更多的非小区生活下的公民享受到邻里节的“甘甜果实”。相对于那些诸如“爸爸节”(8 月 8 日)、小姨子节(1 月 1 日)、大顺节(6 月 6 日)、光棍节(11 月 11 日)之类，来自民间百姓创造的邻里节更需要政府的重视，更需要更广大群众的知晓和享受，因为它符合任何居民的利益，符合城乡文明与和谐社会建设的需要。所以，期待全国统一的“邻里节”早日到来，就是期待邻里文明得以全国范围内开花结果。

第 18 期主题：奥运食品安全体系

食品安全也要反恐；关注食品加工过程中的有害细菌污染；建立“公司 + 农户”的生产模式……上周末，本报记者专访中外专家，为建立 2008 年奥运会食品安全体系出点子，有专家建议——

给家禽饲料确立信息标码

漫画 / 桔子

本报记者张华念报道 食品安全也要反恐；建立“公司 + 农户”的生产模式……本月 17 日至 18 日，“面向 2008 年奥运会北京食品安全体系国际学术研讨会”在北京科协举行。来自 10 多个国家的共 30 多名中外专家，就北京奥运会食品安全问题献计献策。

避免加工过程中的有害细菌污染

“2008 奥运会在有害细菌更容易滋生繁殖的夏季举办。建议北京奥运会食品安全应该充分关注食品加工过程中的有害细菌污染。”中国农业大学食品科学与营养工程学院博士陈芳说。

陈芳博士总结食品加工过程对食品安全的影响时，主要归结为三个方面：食品加工过程中形成的新的有害物质，如腌制过程中形成的亚硝酸盐；添加剂的使用不当，如滥用、超量和超范围使用；食品加工过程控制不良导致的微生物污染。

奥运食品安全也要反恐演练

“针对奥运会餐饮供应的特殊需求，开展从业人员的培训工作，并进行奥运食品安全的反恐演练。”北京市人民政府食品安全监督协调办公室副主任、市工商局副局长王建华说。

王建华介绍说，北京 2008 年奥运会期间食品安全的监控范围不但涉及奥运食品生产供应基地、奥运村、比赛场馆等，还包括旅游景区、接待饭店、城市繁华地带、食品超市和餐饮企业等城市公共区域。“另外，附着在国际大型体育赛事上的反兴奋剂、反恐等问题，也加大了食品安全控制工作的难度。”

给食品、家禽和饲料确立信息标码

“利用现代化信息管理技术，在生产、加工、流通各阶段，给食品和与食品制造有关的饲料、家畜以及与食品、饲料生产相关的物品确立信息标码，并保留相关管理记录，建立一个奥运食品可追溯信息中心系统，实时在线监管食品安全。一旦出现问题，可通过计算机追根溯源，及时找到出现问题的环节。”中国疾病预防控制中心营养与食品安全所食源性疾病监控室主任李蓉教授建议道。

李蓉有针对性地提出两点应对策略：一是尽快遴选奥运食品供应商并规定其职责和任务；二是尽快着手遴选奥运食品安全检验检测和监督机构。

提倡“公司 + 农户”的生产模式

“在中国分散的生产方式下，我觉得‘公司 + 农户’的生产模式对于加快建立 2008 年奥运会食品安全生产体系非常有效。”作为悉尼奥运会供货商之一的澳大利亚十方集团的董事长、营养学博士王海波建议。在 2000 年悉尼奥运会期间，王海波曾参与了奥运会食品安全行动，他所在的公司为来自世界各地的运动员和观众提供乳制品和冰淇淋。

作为一名在中国生活多年，对中国食品供应情况和奥运会食品供应环节比较熟悉的营养学专家，王海波提出“公司 + 农户”的模式。“之所以说‘公司 + 农户’的生产模式是非常有效的，是因为一家龙头企业把能够一家一户分散经营的主体组织起来，给农民带来标准化生产的装备、技术、观念和意识，并对种植、加工、包装乃至销售的每一个环节上进行严格控制。”

奥运北京·影像志2005–2008
一千多个镜头为您记录新北京新奥运

中国印 9 月 16 日，工人们正在天安门广场搭建为迎接国庆而设计的 2008 年奥运会会徽标志形状的花坛。 摄影 / 本报记者 李锋

酒水直销 真低到家
30 元/箱（100ml×20，50度，1.5元/瓶）
60 元/箱（500ml×12，50度，5元/瓶）
132 元/箱（礼品装500ml×6，45/38度，22元/瓶）
热线电话：010-51667177 62200138
网上订购：www.bjys.org

宏伟物流诚聘
以上人员户口不限，外地人包食宿
人事电话：58071427 58071429

灰指甲 会诊优惠
北京京仁医院采用上海灰指甲专项研究成果及高效药，专治各种疑难甲病。不打针，不拔甲。一周左右换药2-4次即可治愈。
治疗费优惠20%
会诊时间：9月15日—10月10日
咨询电话：67221828
地址：平谷区西罗园4区34号