

体育营销国际年会昨天开幕 北京奥运经济研究会会长魏纪中预测——

中国体育产业 奥运会后加速

本报记者王潇潇报道 昨天下午,由《竞报》参与主办的第二届体育营销国际年会在北京国际会议中心隆重召开。体育、传媒和企业界精英云集一堂,共同就奥运背景下的中国体育产业进行了讨论,“体育产业多边价值”成为本届体育营销年会的主题。

中国体育产业 2008年后加速

北京奥运会将大大推动中国体育产业的发展,但北京奥运经济研究会会长魏纪中说,中国体育产业真正加速发展是在2008年奥运会后。

他说,体育产业的发展需要有相应规模的消费群体,但是在北京奥运会前,中国体育的消费需要和能力仍处于积累阶段,迅速形成一个庞大的消费群体的可能性不是很大,但可期待的是奥运会后期消费能力能够实现加速的释放。“因此我预言中国体育产业的加速发展时期不是在2008年奥运会前,而是在2008年奥运会后。”

法,用他们数十年内成功的营销案例讲述了体育营销中“做”与“不做”。昨天最后一个发言的体育营销年会出品人、太度体育总裁朱小明认为,奥运合作伙伴和赞助商的含义不等于将自己的商标和奥运的Logo放在一起,重要的是要体现奥运精神。

借鉴国际化体育营销经验

欧洲第一大体育营销机构HAVAS Sports的国际战略发展部总裁亚贺姆表示,他们将于明年1月在北京成立中国第一个代表处,看重的就是中国正在飞速发展的体育市场。“中国的体育市场才刚刚开始,有很大潜力可挖。”不过,来中国市场“分一杯羹”并不是他们的唯一目的,带来先进的国际化营销理念也是亚贺姆自认HAVAS义不容辞的责任,“虽然中国的体育营销公司还很年轻,但他们学得很好。因此,我们的经验可以帮助他们少走许多弯路。”

现场讲述成功的营销案例

中国本土品牌如何应对诸如阿迪达斯、耐克、三星等一批老牌体育商家带来的竞争和冲击,如何借助体育这一国际化平台实现自身的品牌发展,成了大家讨论最多的话题。

魏纪中以“体育产业的商业价值取向”为主题讲述了中国体育产业的现状,来自CCTV-5等媒体的代表阐述了体育赞助的有效传播策略,而来自美国、欧洲的著名国际体育营销机构Relay Sponsorship Sports and Marketing和HAVAS Sports现身说



魏纪中在年会上说,中国体育产业真正加速发展是在2008年奥运会后 摄影/本报记者 姜真

新闻发布厅

首批法国实习生 加入北京奥组委

据新华社电 昨天上午,首批3名来自法国的实习生开始到北京奥组委工作。

北京奥组委国际联络部负责人介绍说,为了满足2008年奥运会法语服务的需求,北京奥组委与法国驻华使馆达成了北京奥组委人员赴法培训和法方派遣实习生来实习的有关协议。法国驻华使馆计划每次派3名实习生参与北京奥组委相关工作,每轮实习期为6个月。此次来北京奥组委工作的3名法国实习生是第一批人员,他们都是法方从法国的翻译院校招募的优秀学生。

据悉,为了保障此次实习的顺利开展,北京奥组委将与实习生就实习项目中的职责划分、保密内容等签订协议。

奥马会筹建独立公司 全球招聘行政总裁

据新华社电 北京奥运会组委会香港马术委员会(简称奥马会)执行副主席何志平昨天介绍说,奥运会马术比赛的筹备工作进展顺利,奥马会已探讨出具体的筹备方案,目前正在筹建一个独立的马来管理财政。

何志平说,奥马会已于上周刊登广告,在全球范围内招聘该公司的行政总裁,招聘工作预期在两个月内完成。他说,奥马会对公司总裁一职没有既定人选,但担任该职位的人,必须熟悉国际事务及政府运作。

何志平透露,奥运会马术比赛将在2007年暑期进行试赛,届时参赛国家和地区将会运送部分马匹参加,以试比赛场地和熟悉马匹检疫程序。

另悉,作为下届东亚运动会的东道主,香港组委会计划修改该届运动会的举办时间。

何志平说,在考察了不久前在澳门举行的第四届东亚运动会后,香港组委会打算将该届运动会放在寒假或暑假末举行,以期吸引更多游客和学生参与。

他还透露,香港计划在东亚运动会前投资约10亿港元改善各项体育设施,其中7亿港元用作翻新和重建11项现有设施,3亿港元用作兴建新的将军澳运动馆。



ENGLISH 1000

主办:北京市民讲外语活动组委会 承办:《竞报》恒动教育科技(北京)有限公司

“迎奥运、1000天学说1000句英语”学习材料(18)

第18句 你今天要做什么?

情景对话:

A:Hello Neil. What are you doing today?(尼尔,你好!你今天要做什么?)

B:Hi Yang. I'm visiting the Forbidden City.(杨,你好!我今天要参观故宫。)

A:It's very beautiful... and very big!(故宫非常漂亮...而且非常大!)

B:How long will it take me?(参观故宫要多长时间?)

A:It's a couple of hours just to walk through it. There's so much to see.(从头到尾走一趟也要两三个小时。有太多的东西值得看。)

B:Ok. See you later, Yang.(好。再见,杨!)

Notes(注意)

1.当你问某人今天计划做什么时,你可以说:What are you doing today?/你今天要做什么?

2.回答时你可以说:I'm visiting.../我要参观...或者I'm going to.../我要去...

3.如果你想知道某事需要多长时间,你可以问:How long will it take me?/需要多长时间?

4.描述某地有多种方法,例如 beautiful/漂亮的;big/大的。

5.如果从头走到尾需要大约2小时,你可以说:It's a couple of hours just to walk through/从头走到尾就要大约两三个小时。

6.道再见的非正式用法是 See you later./再见。尤其在你希望很快再见到某人时使用这种用法。

IT要让外国人在北京感到方便



第23期主题: IT与奥运



嘉宾主持人: 北京市人民政府科学技术委员会信息处处长 姜广智

与会嘉宾: 银行卡检测中心副总经理 范贵甫 北京点击科技有限公司董事长 王志东 北京恒信电信服务有限公司总经理 张彬 美霖科技董事长兼执行总裁 朱荣辉 天地互连信息技术有限公司 陆乐 新空气公司 常林 捷通华声语音技术有限公司董事长 张连毅

“你好北京” 城市门户正在建设

姜广智:大家都知道,北京2008年奥运会从体育界来看,就是四年一度的体育盛会,但从北京的发展战略来看,我们的核心就是以奥运为契机,全面提升北京的城市竞争能力、产业经济能力,改造产业结构,推动整个社会全面发展。

我们有这么几个想法:第一,奥运带来北京许多机会,这可以靠我们的信息技术给予强有力的支撑;第二,人文奥运是通过奥运更好地把我们中华民族的优秀传统文化进一步弘扬光大,IT和文化很好的结合是我们人文奥运非常重要的形式;第三,我觉得我们的IT技术能够营造一个魅力北京,到了2008年,全世界的眼光都聚焦到北京时,看到咱们北京是一个用IT武装起来的非常现代化、国际化的国际都市。

今天,大家就围绕这几个话题,聊聊咱们的新兴技术如何支持奥运,如何展现人文奥运,如何营造魅力北京。

朱荣辉:我们现在想打造一个名为“你好北京”的城市门户网站,为外国和中国的旅游者服务。我想通过这个项

2008年,来中国的外国游客,能够在北京便捷地得到旅游、购物信息,利用发达的通讯技术进行交流,享受科技与IT带来的服务吗?北京的IT环境,会出现哪些令外国游客惊喜的服务?

正如新浪创始人王志东在本次奥运沙龙中所说的,“展示我们的技术成果,展示我们的科技能力,对于北京的IT企业来说是义不容辞的。”



王志东

朱荣辉



陆乐

张连毅

目,向国外的友人和来经商的朋友展示北京,让他们能够很方便地利用随身携带的手机和互联网找到所需要的服务。从订机票开始,到住酒店,然后到看比赛,找场馆所在地,晚上的休闲去处甚至看电影的地方都可以找到。

随着“你好北京”运作的成功,将来我们还会向其他城市扩展,发展成“你好中国”。

姜广智:有什么困难? 朱荣辉:我们需要很多技术上的整合,不仅有互联网的整合,也许还要和3G合作;还有一个多语言的整合,这样我们跟首信公司合作,他们把语言前端整合起来,我们都可以转换成各种语言,也可以向外国人展示,要想很准确转换成多种语言不是件简单的事。

姜广智:当时咱们发布奥运会会徽时有一个说法,要让全世界的人认识一个汉字,就是北京的“京”。我当时也有一个想法,怎么能让全世界感觉到北京人会讲多种语言呢?我的想法就是让外国人到北京来时感觉到是自由的,不是被旅行社牵着走。如果我们在这个城市能够很自由,我们才有可能爱上这个城市。这需要很多企业参与,包括很多IT企业。

陆乐:刚才朱总谈到的问题,我有一些体会。我在国外的时间很长,到北京来以后感觉就是不方便,我觉得不管是什人,到了一个新地方,肯定希望生活比较方便和愉快。但现在许多老北京都不知道去哪儿玩,所以我相信,这不仅仅是为了办好奥运会,也是生活在北京的人所需要的。

虚拟办公有更大空间

王志东:我们跟奥运是非常有缘的,点击科技下决心成立的那一天,就是2001年7月13日晚上。而且我们最开始用的网站名字就叫“2008年”,想表明我从2001年到2007年要好好干一番事业,这7年对于我来说是一个幸运的数字,我自己的人生是7年为一个阶段。

现在离奥运还有不到1000天时间,网络和通讯领域变化太大,比如最明显的3G的实现。讨论那么多,大家最关心的还是3G的应用,如果没有合适的应用,这个3G是推广不起来的,我们正在开发的协同技术怎么把3G应用起来,这是非常重要的话题。

在未来的1000天里,通讯技术方面我认为会有一次质的飞跃,大家感觉到最近一年到半年内关于VOIP技术在全球都引起很大震动。通过VOIP的发展,传统电信格局将发生很大变化。有点像电子邮件出来之后,大家寄贺卡的少了,这个对于电信来讲是一个冲击,但对老百姓来说是社会的一

个进步。我想,不管怎么样,在1000天时间,足可以让这个事情尘埃落地,但最终结果怎样,没有人能够确定。

第三个我觉得也是1000天之内需要我们非常积极配合和研究的,就是现在所谓的wap2.0潮流,我不叫wap2.0,我叫第二代互联网。现在所说的wap2.0,从最早的理论到现在暴露出来的某些亮点,一直到它的成熟,我估计用不了1000天就会达到顶峰。

我们在今年年初尝试发布了一个所谓大众化的协同产品,就叫做Lava-Lava,它面对的是普通的大众,而不只针对企业,现在我们基础的构架已搭建完毕,希望我们所做的与北京奥运会合上拍。

姜广智:到2008年我们怎么用你的lava-lava?

王志东:这是个多媒体通讯平台,能够实现有效沟通。看奥运会,有效沟通是非常重要的工具,这样的工具我们是可以提供的,比如只要有一个电话线,买一个100块钱的摄像头一插就可以开5个人的视频会议,当然到2008年时这个技术还有很大发展空间。第二,在此基础上我们可以与很多网站合作,比如说跟朱总的北京门户进行合作,作为一个前端、后端的配合,当然我们进一步能把协同软件周边的协作技术,比如说移动办公,进一步深化,到2008年,北京的宽带是100%没问题,3G也应该没问题,这时候的移动办公、虚拟办公,类似这样的应用空间还是蛮大的。

让计算机说人话

张连毅:捷通实际上是一直跟踪和参与奥运建设,这方面我们一直有很多想法。我们是北京十大科技奥运项目之一的子课题——多语言语音合成技术开发的承担者,我们在项目中负责语音合成技术的开发,语音合成技术简单一点就是“让计算机说人话”。

我们在中国是唯一一家开发语音核心技术民营企业,我在想我们为什么要开发那么多多种语音合成技术?为什么不过国际交流合作解决这个问题,我们捷通华声做中文的语音技术是最棒的,因为我们是中国人,那我们做法语能超过法国人吗?奥运会既然是人类的盛会,其实也应该是企业发展国际化,促进合作、走向开放的一个机遇。

我们现在跟全球最大的语音公司,包括跟全世界的语音公司建立了密切联系,这其中我们订了一张牌,这张牌就是北京奥运会,通过合作我们现在就可以提供全世界将近30多种语言的语音合成技术。在这过程中,捷通逐渐拓宽发展思路,也一直思考作为一家技术公司,怎样将企业做大做强,将技术怎样转化成产业?

我刚才问我的助理,你知道悉尼吗?知道。知道雅典吗?知道。可能要问其他的一些城市不一定知道,为什么知道和了解这些城市,是因为它们承办过奥运会。我们经常发和接名片,但不是每个名片都记着,这跟你过去的知名度息息相关。

2008年奥运会给北京的机遇就是怎么亮出这张名片。所以2008年奥运会给北京的不光是机遇,也是一个挑战。

文/本报记者 赵媛 摄影/本报实习记者 赵小军 欢迎登录 http://sports.sohu.com/aoyunshalong.shtml 了解更多奥运沙龙的内容 鸣谢:北京嘉润德勒咨询有限责任公司

奥运北京·影像志2005-2008 一千多个镜头为您记录新北京新奥运



“指挥家” 11月27日,前门烤鸭店生意火爆,厨师正在挑选鸭子,宛如一位交响乐指挥。 摄影/本报记者 姜真

专业投资咨询 个人信用贷款 企业信贷咨询 房产抵押贷款 010-58678016

飞扬国际 贷款咨询 您是否在为个人购车、购房首付为难? 您是否想创业,因为没钱而发愁? 010-84801092