



主持人:汪泳

本期嘉宾:
刘华杰:
 北京大学知名科学社会学学者、副教授

苏荣誉:
 中科院自然科学史研究所研究员,我国著名文化遗产研究专家

陈同斌:
 中科院地理科学与资源研究所博士生导师

张茜:
 科学出版社科普部

科技奥运与人文奥运、绿色奥运并称为2008年北京奥运会三大主题。其中,科技奥运并不仅仅限于在奥运建设中使用高科技产品,也不仅仅意味着采用高科技训练手段提高运动员的成绩。事实上,科技与奥运之间存在着天然联系。现代科学与现代体育同发源于古希腊,这并非历史的偶然。

话题之一
主持人:大家怎么理解“科技奥运”?

科学精神与奥运精神一致

刘华杰(北京大学知名科学社会学学者、副教授):现代奥运追求“更高、更快、更强”的理念,与科学发展中的创新精神同出一脉。

苏荣誉(中科院自然科学史研究所研究员,我国著名文化遗产研究专家,曾参与科技部与中科院的科普计划制订工作):最近科学发展的焦点是创新。科技奥运的实质就是科技创新。科技创新的竞赛跟奥运会上的竞赛是一致的,在奥运会上拿的金牌数量和科技上拿的金牌数量是成正比的。

所以科技奥运的深刻含义,就是怎样在这样一个理念下推动科技,也在这个理念下去展开竞争。

奥运是科技腾飞需要的那种标志性事件

陈同斌(中科院地理科学与资源研究所博士生导师):“我觉得从某种程度上讲,现在的奥运跟过去相比,已从简单的竞技体育发展成为一种商业化氛围非常浓厚的赛事。社会上也形成一种把体育做成一个高于其他产业的趋势,这使得体育具有了某种对其他行业的推动力。”

所以竞技体育可以作为一个很好的载体和形式去推动科技进步,去推动绿色概念的传播。

与体育相比,公众接受起科学来相对困难些。就像专门为研究生写的课本,水平很高,但读者会很少。体育可以帮助公众了解科学并对科学产生兴趣,奥运对科技的推动是有所帮助的。

日本在上个世纪60年代举办过奥运会,实际上,日本的经济腾飞与举办

“科学的精神与奥运的精神本就是一致的。”北京大学知名科学社会学学者刘华杰副教授上周在接受竞报奥运沙龙邀请时,在电话里说的一句话,一语点出了科学与奥运的天然联系。

十部门加入

奥运科技行动计划



关于奥运场馆的数字北京信息系统已能用于智能手机 摄影/本报记者 施剑松



为满足奥运期间绿色交通的需求,纯电动公交车已经投入使用

近年来,我国在奥运会上夺得了不少奖牌,但也付出了很高成本。国外运动员有一套完整成熟的从硬件到软件的技术保障体系。现代体育已发展到一个新阶段,一个长跑选手在比赛过程中,需要怎么加速,怎样运用体能等,都需要制定周密的科研方案。

十部门支持 奥运科技行动计划

陈同斌:为了加强奥运科技保障,科技部已经牵头组织9部门联合成立“奥运科技行动计划领导小组”,规划2008年奥运会关于交通、环保、信息及场馆等方面的建设。

9家奥运科技支持单位包括科技部、北京市政府、教育部、国防科工委、国家体育总局、中国科学院、中国工程院、中国科协、国家自然科学基金委。最近,国家质量监督检验检疫总局也加入了这项行动计划。

奥运科技行动计划内容极为丰富,从环境保护到使用清洁能源,从智能交通到数字北京,都在行动计划目标中。

例如,北京市已经开展饮用水源保护、水污染控制与治理工作,要求到2008年城市污水处理率达到90%以上,污水回用率达到50%,饮用水质达到世界卫生组织的指导值。

在垃圾处理领域,到2008年,北京市垃圾将全部进行安全处理,垃圾资源化率达到30%,分类收集率达到50%。

在清洁能源技术研发上,通过清洁能源、天然气冷热电联供、可再生能源利用技术的推广与示范,调整北京市能源结构,减少环境污染,到2008年,使奥运场馆周围80%至90%的路灯利用太阳能光伏发电技术,奥运村90%的洗浴热水采用太阳能集热技术。

在清洁能源方面,今年6月,14辆纯电动公交车已经行驶在北京121路公交车线路上,到2008年,将有1000辆纯电动公交车投入运营。

奥运加强 公众对科技发展的认同

陈同斌:2008年北京奥运会现在是作为北京的一个大型品牌项目来做,这对整个国家也是有帮助的。因为科技发展融入这样一个大的品牌项目,更容易得到政府和民众的认同。

围绕奥运建设,总体投资规模非常大,各项科学事业融入奥运这个更容易得到公众认同的大项目中集体发展,对振兴中华民族精神都很有帮助。实际上,现代奥运应往对人类文明进步有利的方向发展,所以打“绿色牌”、“科技牌”,最终都是使人文程度得以不断提高,而不是打一次球和打一场比赛这么简单。

话题之二
主持人:科学界有什么具体措施实现“科技奥运”?
科技攻关不只是堵住缺口
 陈同斌:我感觉奥运对我国的科技发展有一定牵引力。目前,科技领域的动员还远远不够,开展的科技奥运攻关更多的是停留在撑杆跳高的杆的性能怎么才能达到国际水平。简单地说,就是把别人做到了而我们还没有做到的科技缺口堵住。

话题之三
主持人:我感觉科普教育的受关注程度和参与程度都相对较弱,如何让公众接受“科技奥运”?
奥运科普书有待开发
 张茜(科学出版社科普部):科学出版社科普部现在的科普理念是普及科学、传播科学。我们要让更多的普通读者读懂科技方面的知识,所以我们在争取多出科普书,而不是多出专著辞典。去年开始,《好玩的数学》、《走进物理世界》几个系列都在市场上卖得很好。

中科院的领导已提出,要抓住奥运契机进行科学普及,提高广大人民群众的科学技术和文化素养,推动科普素质的建设和科普组织网络的建设。作为科普出版单位,我们也一直在考虑策划具体的奥运科普选题,但还没有一个明确的选题方向。目前我们正在进行前期市场调查工作,把握公众对奥运科普的需求。

奥运科普读物要讲故事
 苏荣誉:科普书的情况比较复杂。1994年国务院曾发布一个文件要求加强科普工作。我也曾帮中国科学院做过十五纲要规划。我觉得,过去,科普书供应量不足,后来得到加强后,又出现了新问题。

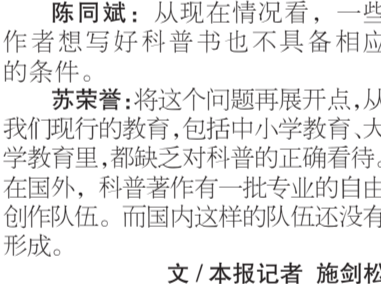
我们的科普理念叫做“公众的理解科学”。科普事实上是一个对话,而不是一个教本,不是课堂上老师来告诉你什么。科普必须面向这样一种需求——读者要了解一门科学或一些知识,通过科普书就能找到。

国务院已明确确定了三个科普受众群体:青少年、农民和工人。这两年,农民利用科学技术获益不少,现在科技大讲堂在农民中间还是比较受欢迎的,这个市场就是最好的判断,你做得好不好,市场上马上有判断。

这几年科普书籍中受欢迎的不是那种说教类的。英美国家中好的科普读物都是讲故事形式的,把好的故事讲出来,或者用很好的技巧给你展开。我参加过三次科普书评选,说实话,许多已经出版的书籍范围是比较窄的,最后大家总结时都认为,做得令人非常满意的相当少。所以我觉得,奥运科普读物在策划阶段就必须仔细研究奥运市场。市场反馈是对科普书最好的检验。

我们缺少好的科普作者
 苏荣誉:目前科普著作不尽如人意的最大一点,是我们缺乏好的作者。
 陈同斌:从现在情况看,一些作者想写好科普书也不具备相应的条件。
 苏荣誉:将这个问题再展开点,从我们现行的教育,包括中小学教育、大学教育里,都缺乏对科普的正确看待。在国外,科普著作有一批专业的自由创作队伍。而国内这样的队伍还没有形成。

文/本报记者 施剑松
 摄影/本报记者 李艳明



欢迎登录 <http://sports.sohu.com/aoyunshalong.shtml> 了解更多奥运沙龙的内容

ENGLISH 1000
 主办:北京市讲外语活动组委会
 承办:《竞报》恒动教育科技(北京)有限公司

“迎奥运、1000天学说1000句英语”学习材料

第38句 伦敦的天气怎么样
 情景对话:
 A:What's the weather like in London?(伦敦的天气怎么样?)
 B:Just now, it's like Beijing: warm and sunny.(刚才的天气就像北京:温暖而晴朗。)
 A:Does it usually rain a lot in London?(伦敦经常下雨吗?)
 B:I suppose so! We get a lot of rain, but we also get good weather.(我想是的。我们那里的雨水很多,但我们也有好天气。)
 A:Beijing can be very hot in the summer. I prefer autumn.(北京的夏天非常热。我更喜欢秋天。)
 B:Yes, I like autumn — and spring too.(是的,我也喜欢秋天——还有春天。)

奥运冠军陈中 当选北京杰出青年

本报讯(记者 胡志斌)备受社会各界关注的第七届“北京十大杰出青年”评选结果于2005年12月16日揭晓。

北京金隅集团董事长、党委书记王东,北京爱家投资管理有限公司董事长王蓓,中科院北京基因组研究所暨北京华大基因研究中心鉴定中心主任邓亚军,北京市公安局刑警总队特警支队三队队长刘国长,百度在线网络技术有限公司董事长兼首席执行官李彦宏,奥运冠军、北京体育大学跆拳道教练员兼运动员陈中,北京空中信使信息技术有限公司(空中网)董事长兼首席执行官周云帆,北京市朝阳区劲松社区居委会保洁员董学法,北京电视台《晚间新闻报道》主编、主播潘全中心,首都医科大学附属北京同仁医院眼科中心医务部主任魏文斌等10人当选。他们平均年龄33.9岁,最大的39岁,最小的22岁。本科以上学历的有9人,其中硕士4人,博士2人。中共党员8人,无党派人士2人。

陈中获雅典奥运会金牌

奥运北京·影像志2005-2008
 一千多个镜头为您记录新北京新奥运

冰上之约
 昨天,首日开放的什刹海“冰场”吸引了无数市民,其中以家庭和情侣居多。
 摄影/本报记者 罗先明

万首和炫任你下

310414 喜刷刷	310309 葡萄甜酸是我	310371 希望	410998 分飞
310415 吉祥三宝	310313 电话	310375 想唱就唱	310090 你好周杰伦
310236 吉祥	310321 心醉	310410 Cerano de mais	310046 茶语缘
410743 波斯猫	410643 断了的弦	310383 笔记	310019 上海滩
410252 痴心绝对	411196 两只蝴蝶	310383 180我爱你	410144 我在乎你
310011 猪之歌	310016 两枪	310381 狂野心星只有你	410418 为爱痴狂
310330 蝴蝶	310402 半月弯	310050 披着羊皮的狼	480067 真心英雄
310047 红歌	410847 当爱已成往事	411144 宁夏	410570 无处可逃
411178 算你狠	310312 哎呀	410299 我不是黄蓉	410452 浪漫的事

下载: 移动用户发短信: MP3加铃声编码发送到2911822
 方法: 如发送MP3310414到2911822即可下载“喜刷刷”